

# Butik

## Chi siamo

**BUTIK è un'impresa sociale attiva dal 2018, specializzata nella creazione e nella comunicazione di progetti di **turismo musicale, culturale & partecipativo.****

**Butik è impegnata nella **valorizzazione e nella promozione del patrimonio musicale & culturale** italiano e dei suoi luoghi, con particolare attenzione alle **Aree Interne del Paese.****

# La nostra offerta: creiamo connessioni tra operatori turistici e musicali e PA per un nuovo sviluppo delle destinazioni

Strategie di sviluppo con organizzazioni turistiche

Ascolto popolazione locale

Connessione del patrimonio musicale all'offerta turistica

## MAPPATURA DEL TERRITORIO

Quantifichiamo e mappiamo il patrimonio turistico e culturale/musicale per individuare nuove opportunità di promozione delle destinazioni.

## COMMUNITY BUILDING

Attivazione di processi partecipativi per coinvolgere la popolazione locale (community building)

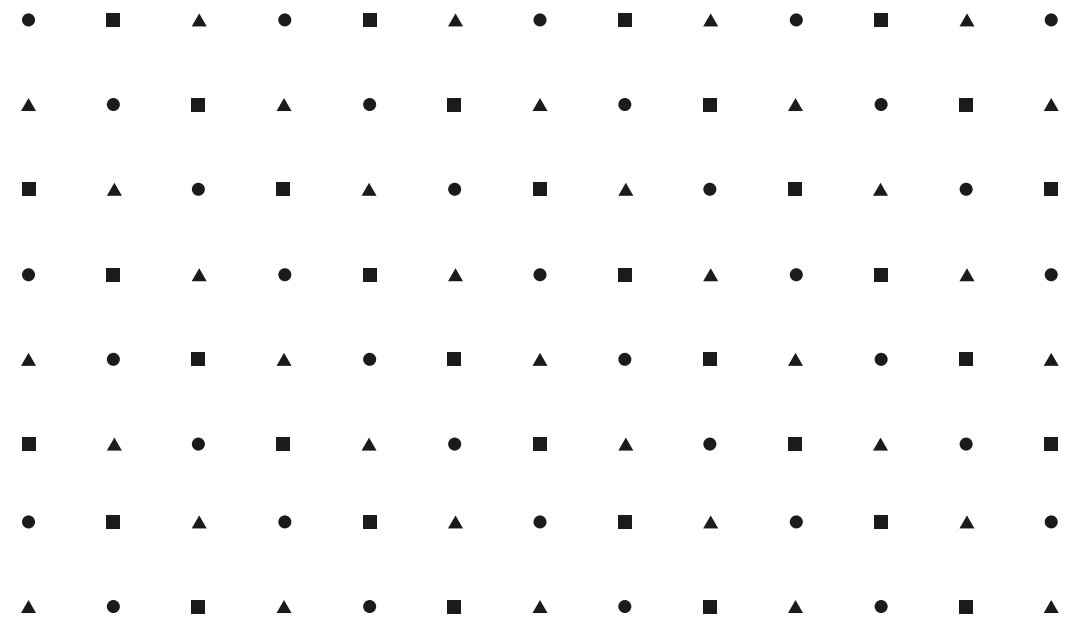
## MARKETING E TRAVEL DESIGN

Realizziamo strategie di marketing e comunicazione, creando sinergie tra musica, cultura e turismo. Creiamo itinerari e materiali per promuoverli.

## FORMAZIONE

Formiamo operatori culturali e turistici sul turismo musicale. Teniamo docenze all'interno di corsi universitari.

## FUNDRAISING



# Butik

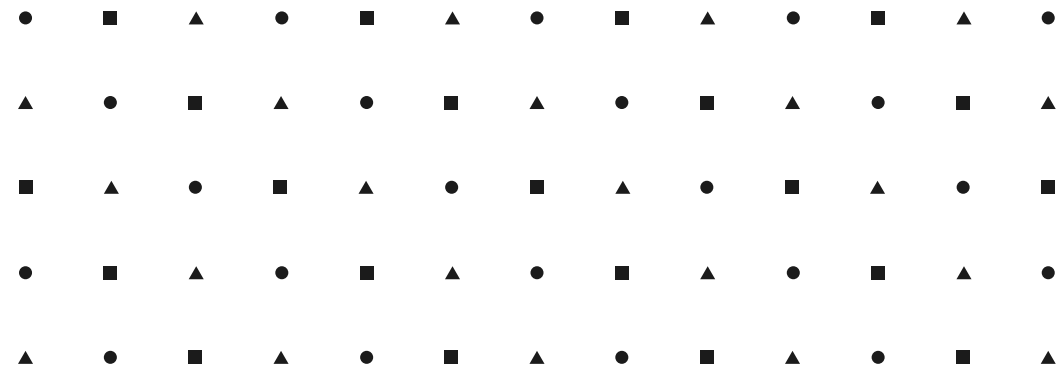
## Di cosa ci occupiamo

Collaboriamo con le **Pubbliche Amministrazioni e con le Organizzazioni turistiche e culturali locali** per ideare strategie di sviluppo della destinazione a partire dal patrimonio musicale o culturale.

Lavoriamo affiancando **festival musicali** per creare connessioni tra offerta musicale e turistica.

Creiamo **itinerari turistici e materiali di comunicazione**, prevalentemente digitali, con particolare attenzione al pubblico più giovane.

Coinvolgiamo la **popolazione locale** attraverso processi di ascolto e di formazione, diretti soprattutto ai più giovani.



**Il nostro team è composto da professioniste della comunicazione e della progettazione culturale, con competenze di marketing, advertising, social media, ricerche di mercato e scrittura di bandi ed esperienza pluriennale all'interno dell'industria musicale.**



**ALESSANDRA DI CARO**  
Marketing Manager



**ALESSIA NALDINI**  
Financial Manager



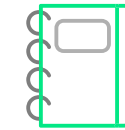
**MARIALUISA ROVETTA**  
Creative Director

# Butik

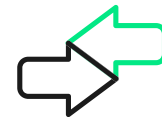
## Le nostre competenze



Ricerca ed ascolto del territorio



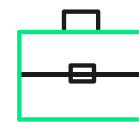
Formazione



Attivazione di processi partecipativi



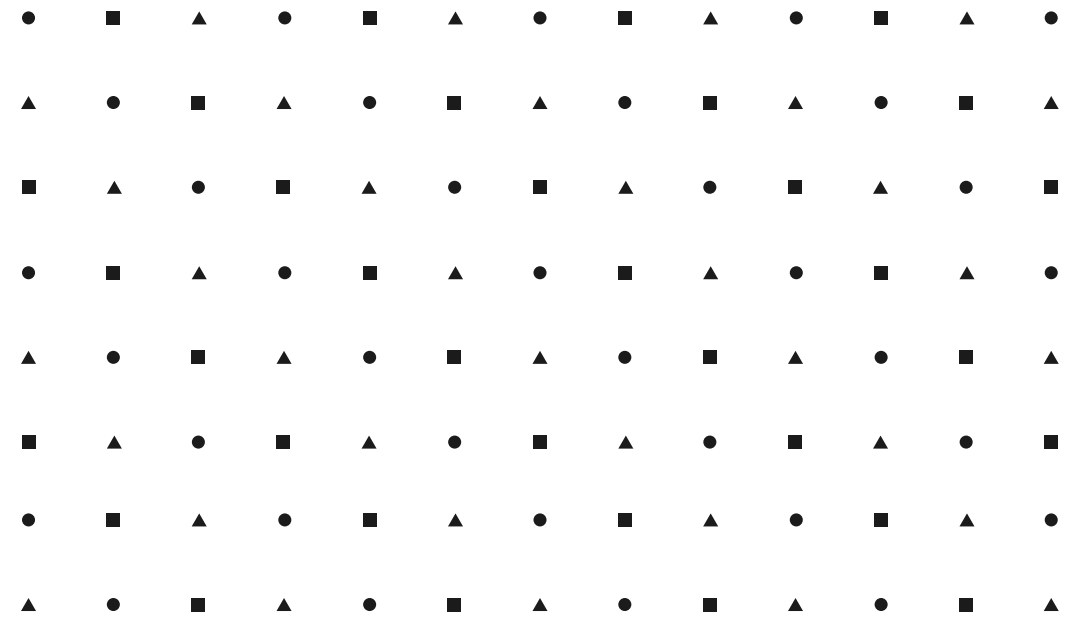
Travel design



Creazione di strategie di marketing territoriale e comunicazione digitale

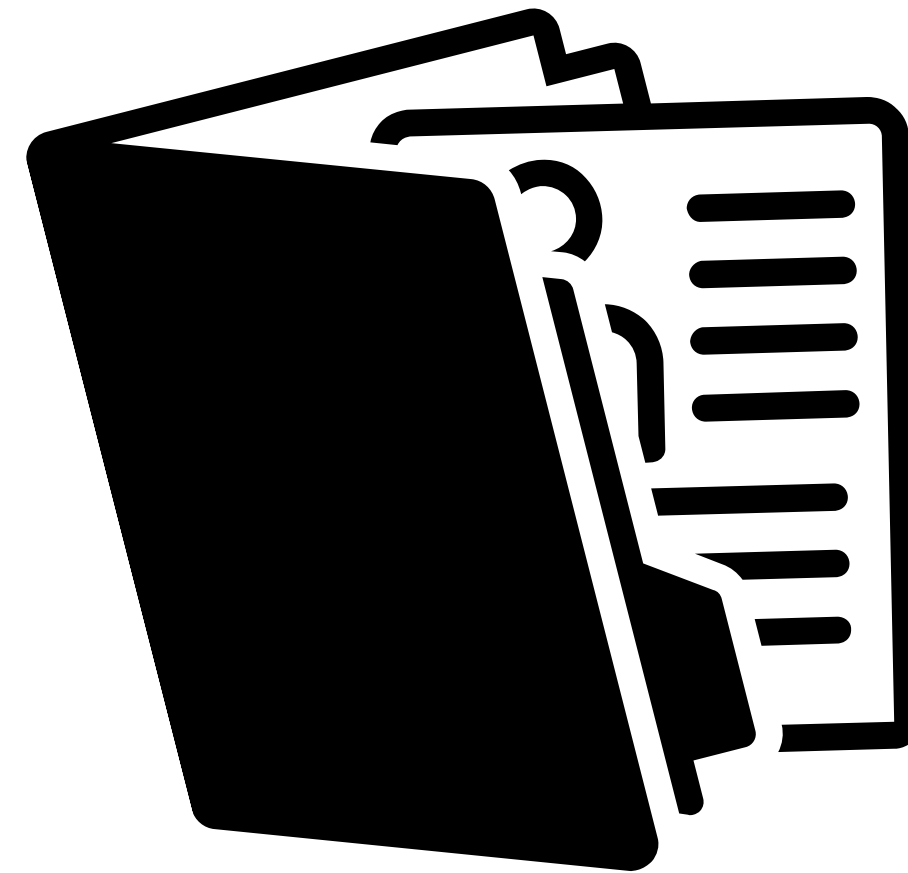


Progettazione culturale



# PORTFOLIO

PROGETTI IN CORSO E PASSATI



# I NOSTRI PROGETTI PASSATI CONSULENZA

## 2023 - PROGETTO DI CONSULENZA PER IL COMUNE DI NAPOLI, IN COLLABORAZIONE CON ASSESSORATO AL TURISMO E UFFICIO MUSICA

Un progetto di consulenza per affermare il ruolo di Napoli come Città della Musica, con tre linee di azione:

- Organizzazione del secondo tavolo di lavoro “I Comuni Musicali”: una gioranta di scambio di buone pratiche e workshop tra 10 Comuni Musicali d'Italia
- Una mappatura del territorio, individuando operatori turistici e musicali e i principali luoghi della musica di Napoli
- Un' azione di ascolto del territorio per intercettare gli operatori turistici e musicali che già operano sul turismo musicale o che sono maggiormente attivi in città, per capire esigenze e necessità



I NOSTRI PROGETTI PASSATI

# Il festival del Turismo Musicale

## 2023 - TERZA EDIZIONE ONLINE E A NAPOLI

Butik ha organizzato a Napoli e online, dal 18 al 22 Ottobre 2023 la terza edizione del Festival del Turismo Musicale.

Un Progetto Speciale con talk, workshop, panel online, tour, dj set e due esclusivi concerti di James Senese.

Nella sua terza edizione il Festival ha omaggiato, infatti, l'Artista e la scena musicale a lui collegata, celebrando una delle figure più affascinanti della musica italiana a distanza di 40 anni esatti dall'uscita del suo primo e omonimo album solista.

All'interno del Festival si è svolto anche il terzo incontro del Tavolo di Lavoro "I Comuni Musicali".

Un evento a porte chiuse che ha riunito a Napoli 10 Comuni Italiani, individuati come portatori di buone pratiche nel turismo musicale, per creare la prima Rete di Comuni Musicali in Italia.

La giornata ha previsto inoltre l'incontro con 2 Comuni esteri per un vicendevole scambio di esperienze e case studies.





I NOSTRI PROGETTI PASSATI

# Il festival del Turismo Musicale

2022 - SECONDA EDIZIONE ONLINE E A CREMONA

Butik ha organizzato a Cremona e online, dal 18 al 23 Ottobre 2022, la seconda edizione del Festival del Turismo Musicale.

Un Progetto Speciale per celebrare e diffondere la conoscenza dell'arte liutaria cremonese e dei personaggi storici ad essa legata in tutta Italia, commemorando la figura di Giuseppe Guarneri in vista dell'anniversario dei 280 anni dalla costruzione del suo più celebre violino: il Cannone di Paganini del 1742.

Un viaggio musicale tra concerti unici, conferenze di settore ed itinerari nascosti per approfondire la conoscenza di uno dei gioielli del patrimonio musicale nazionale e per presentare al pubblico un modo diverso di percepire la musica ed i viaggi legati ad essa, partendo da una delle più celebri città musicali d'Italia.

FESTIVAL DEL  
TURISMO MUSICALE

18-19 OTTOBRE 2022 ONLINE  
21-23 OTTOBRE 2022 CREMONA



I NOSTRI PROGETTI PASSATI

# Il festival del Turismo Musicale

2021 - PRIMA EDIZIONE ONLINE E A MILANO

Tre giorni di conferenze streaming, workshop, tour virtuali, film e networking per raccontare il ruolo dello spettacolo dal vivo in relazione allo sviluppo del territorio e per scoprire il patrimonio musicale materiale e immateriale italiano.

- 9 PANEL ONLINE, 33 RELATORI COINVOLTI
- 1 GIORNATA IN PRESENZA A MILANO CON 13 OSPITI
- REALIZZAZIONE DELLA PRIMA RICERCA NAZIONALE SUL TURISMO MUSICALE
- 1 RASSEGNA DI 3 FILM IN STREAMING PER RACCONTARE IL PATRIMONIO MUSICALE ITALIANO
- 1 TOUR IN STREAMING E 1 TOUR IN LOCO

**22 OTTOBRE**

**23 OTTOBRE**

**FESTIVAL DEL TURISMO MUSICALE**

**FESTIVAL DEL TURISMO MUSICALE**  
24 OTTOBRE 2021  
MILANO, CASA DEGLI ARTISTI

**I FILM IN RASSEGNA DURANTE TUM**

RASSEGNA STREAMING

# I NOSTRI PROGETTI PASSATI

# Tour

## I TOUR A CREMONA E NAPOLI PER IL FESTIVAL DEL TURISMO MUSICALE 2022/23



ENTRA NEI PANNI DI UN GIOVANE REPORTER E GIRA PER LA CITTÀ PER SCOPRIRE TUTTI I SEGRETI DELLA LIUTERIA CREMONESE

FESTIVAL DEL TURISMO MUSICALE PRESENTA

### CREMONA EXPRESS

VISITA GUIDATA INTERATTIVA, CON CONCERTO FINALE

Sei un giovane reporter appena arrivato in città con una missione: scoprire tutto su uno degli strumenti più famosi al mondo, il Cannone, il violino amato da Paganini e realizzato da Giuseppe Guarneri del Gesù. C'è solo un problema: hai poche ore per farlo e nessuna connessione internet a disposizione. Per fortuna, la città può aiutarti: riuscirai a completare la missione entro l'ora X?

CREMONA, SABATO 22 OTTOBRE 2022, ORE 15.00  
€ 12 +D.P.

PUNTO DI INIZIO TOUR: PIAZZA STRADIVARI (SOTTO LA STATUA)  
DURATA: 1 ORA E 30  
TOUR SVOLTO DA CRAT

ACQUISTA IL TUO BIGLIETTO ONLINE SU [WWW.TURISMOMUSICALE.NET](http://WWW.TURISMOMUSICALE.NET) O INQUADRA IL QR CODE

PER INFO: [INFO@WEAREBUTIK.COM](mailto:INFO@WEAREBUTIK.COM)

BIGLIETTO PER IL TOUR

ALTRI EVENTI DEL FESTIVAL

UTILIZZA GLI OGGETTI CHE TI VERRANNO CONSEGNATI

SCOPRI IL LUOGO DELL'ESIBIZIONE FINALE

VISITA LA BOTTEGA DI UN MAESTRO LIUTAIO

INTERAGISCI CON I PERSONAGGI DELLA CITTÀ



## MUSICA IN ARTE

CREMONA, DOMENICA 23 OTTOBRE 2022

Un percorso inedito ed interattivo, con visite guidate e concerto, per scoprire la storia musicale della città attraverso le opere d'arte, raffiguranti musicisti e strumenti musicali, conservate nelle più belle chiese di Cremona.

 DUOMO	 SAN SIGISMONDO	 S. MARIA MADDALENA	 SAN GIROLAMO
VISITE GUIDATE ORE 15:00 ORE 16:30	VISITA GUIDATA ORE 15:30	VISITA GUIDATA ORE 16:30	CONCERTO ORE 16:00 VISITA GUIDATA ORE 16:30

LE VISITE GUIDATE ED IL CONCERTO SONO GRATUITI CON PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA. Lo spostamento da una chiesa all'altra verrà svolto in autonomia dai partecipanti.

PER PARTECIPARE PRENOTA GRATUITAMENTE LA TUA VISITA ONLINE SU [WWW.TURISMOMUSICALE.NET](http://WWW.TURISMOMUSICALE.NET) O INQUADRA IL QR CODE

PER INFO: [INFO@WEAREBUTIK.COM](mailto:INFO@WEAREBUTIK.COM)  
Concerto a cura del Conservatorio C. Monteverdi di Cremona

BIGLIETTO PER IL TOUR

PROGRAMMA DEL FESTIVAL

Con il contributo di     Con il patrocinio e la collaborazione di 

TU  21 - 22 OTTOBRE 2023

Un tour nel centro storico di Napoli tra interviste, racconti ed incursioni in alcuni negozi di dischi per scoprire l'evoluzione della musica in città: dal **Neapolitan Power** di **James Senese** e **Pino Daniele**, fino ai **Nu Genea**, passando per **Roberto De Simone**, **Almamegretta** ed il rap del centro storico.

Partecipa per ascoltare le testimonianze e i suoni di un movimento che ha cambiato per sempre la musica, non solo napoletana, rendendo Napoli una città irrimediabilmente internazionale.

TOUR NEWPOLITAN SOUND



21 - 22 OTTOBRE 2023  
NEL CENTRO STORICO DI NAPOLI  
NEWPOLITAN SOUND  
TOUR

# I NOSTRI PROGETTI PASSATI

## Tour

### 2021 - VISITE GUIDATE ALLA SCOPERTA DELLA STORIA MUSICALE DI CASA DEGLI ARTISTI DI MILANO

Due visite guidate per ripercorrere le principali tappe che hanno segnato la storia musicale di Casa degli Artisti di Milano, tra cui la costruzione dell'Ottobasse negli anni '90 ad opera di Pierre Bohr (ne costruì solo 3 esemplari uno al Conservatorio di Parigi e un altro al Musikverein di Vienna), il passaggio del genio del jazz Chet Baker, la recente composizione dell'ultimo disco di Brunori Sas e l'avvento del atelier interamente dedicato alla musica ove hanno performato Cesare Picco e Taketo.



# I NOSTRI PROGETTI PASSATI

## Tour

### 2021 - MUSICA E CAOS: TOUR VIRTUALE ALLA SCOPERTA DELLE TRADIZIONI MUSICALI DEL QUARTIERE ARABO DI TRICARICO, BASILICATA

Una visita in live streaming esclusiva e irripetibile per scoprire il passato ed il presente musicale di uno dei centri storici più importanti e meglio conservati della Basilicata. Un itinerario tra le vie del quartiere arabo con il racconto dei personaggi più rappresentativi della musica locale, tra tradizione ed innovazione. Un percorso che partirà dalle ricerche svolte dagli antropologi De Martino e Carpitella negli anni '50, per rievocare poi l'iconico carnevale locale, con un'esibizione live delle sue coloratissime maschere, e presentare infine la rivoluzione musicale di Antonio Infantino, fondatore del movimento culturale dei Tarantolati nonché esponente di rilievo del Beat Italiano.

Un tour imperdibile tra performance musicali, maschere e storie nascoste.

In collaborazione con Open Sound festival.



# I NOSTRI PROGETTI PASSATI

## Tour

### 2021 - VIOLINO A KMØ: DALLA BOTTEGA AL PALCOSCENICO, ALLA SCOPERTA DELL'ARTE LIUTARIA CREMONESE

Un percorso virtuale immersivo in cui lo spettatore, stando al centro della scena, può vivere in prima persona la maestria dell'arte liutaria cremonese da un duplice punto di vista: quello del violino e quello del liutaio, assaporandone infine il suono grazie ad una performance musicale all'interno del suggestivo Auditorium Giovanni Arvedi di Cremona. Indossando il visore VR a 360°, sarà infatti possibile immergersi nella creazione del violino in compagnia dei maestri liutai e compiere una visita virtuale panoramica all'interno dell'Auditorium.

In collaborazione con Camera di Commercio di Cremona, Comune di Cremona, Museo del Violino, Consorzio Liutai "Antonio Stradivari".



# PROGETTI DI FORMAZIONE AL CONTRARIO LAB

## 2023 - PROGETTO DI EDUCAZIONE NON FORMALE E DI PROGETTAZIONE CULTURALE

Un progetto di formazione gratuito, creato in collaborazione con FestivAlContrario, diretto a 25 giovani under 35 residenti nei Comuni della Val Neva, di Albenga e della provincia di Savona.

Un percorso di formazione online e sul campo, dedicato ai giovani che vogliono avvicinarsi al mondo dell'organizzazione dei festival musicali e culturali, per sviluppare competenze teoriche e pratiche sul tema.

65 ore, tra lezioni teoriche e workshop pratici, pensate per trasferire le principali conoscenze necessarie a gestire le fasi di ideazione, organizzazione e promozione di un festival, valorizzandone il territorio circostante, e per acquisire competenze legate ai diversi momenti del processo, prima-durante-dopo l'evento.

Un workshop di 3 giorni in presenza e un mese di tutoring online, per scoprire il territorio e sviluppare con i giovani partecipanti la curatela di una giornata del festival.



# PROGETTI DI FORMAZIONE METE

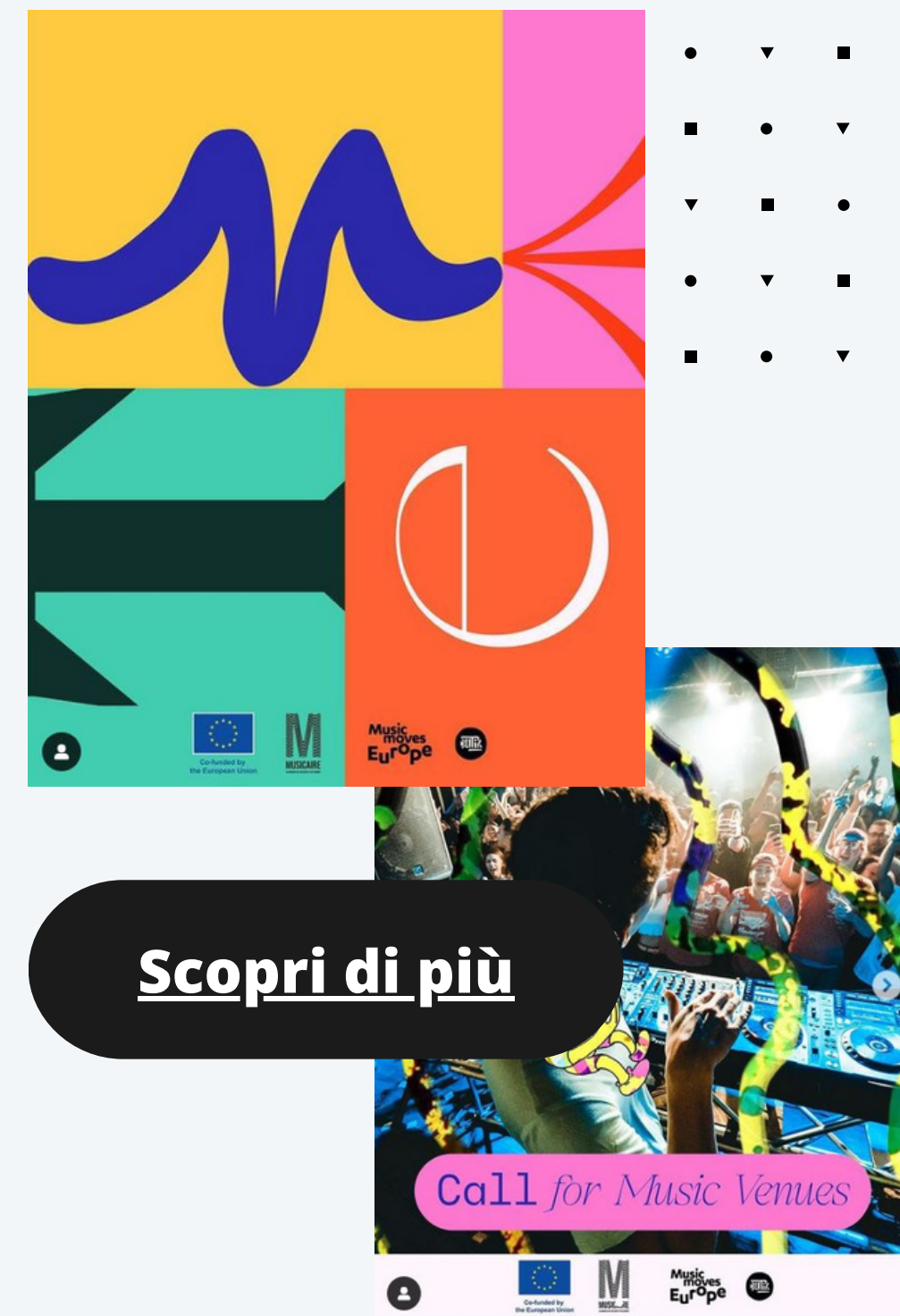
## 2022/23 - PROGETTO EUROPEO DI EDUCAZIONE NON FORMALE

METE - Music Experience, Trips in Europe è un progetto di educazione non formale rivolto a 12 studenti di music business con il coinvolgimento di 3 music venue europee (Torino, Belgrado e S. Sebastian). METE prevede 3 viaggi di istruzione non convenzionali per offrire ai partecipanti un innovativo programma di formazione sul campo per approfondire la scena musicale locale e relative best practices.

METE permette, attraverso le sue attività rivolte ai futuri professionisti del settore musicale, di apprendere e sperimentare le buone pratiche che gli attori dell'industry musicale locale mettono in atto nei vari paesi coinvolti, soprattutto in relazione alla sostenibilità ambientale, alla coesione sociale e all'inclusione della comunità locale.

METE prevede la creazione di itinerari a tema musicale per permettere agli studenti di scoprire la scena musicale delle tre mete coinvolte, avendo come output la creazione e la stampa di mappe illustrate e digitali dei principali luoghi della musica delle 3 città.

METE è finanziato dal progetto MusicAIRE (An Innovative Recovery for Europe), cofinanziato dall'Unione Europea e dall'azione preparatoria Music Moves Europe dell'Unione Europea.





# PROGETTI DI FORMAZIONE / PROMOZIONE TERRITORIALE MATERIA PRIMA

**IL PROGETTO 2021-22 DI TURISMO PARTECIPATIVO E FORMAZIONE, SUL TERRITORIO DEL GAL TERRE DI MURGIA, VINCITORE DEL BANDO ANCI "FERMENTI IN COMUNE"**

## LA PROPOSTA PROGETTUALE

Un percorso di formazione online ed un workshop di educazione non formale incentrato sullo sviluppo di skills digitali e di capacità volte a formare giovani professionisti che possano operare nella promozione del territorio.

Una academy creativa per intercettare gli operatori culturali-creativi under 35 del GAL Terre di Murgia e lavorare insieme su come coinvolgere maggiormente i giovani nelle iniziative culturali locali, al momento prevalentemente di natura tradizionale obsoleta e quindi poco attraenti per i giovani abitanti.



MATERIA  
PRIMA

Comunicare  
il territorio  
è un lavoro  
da ragazz\*.

Per questo  
stiamo cercando te!

[Scopri di più](#)



CAPOFILA

Comune di  
Sannicandro di Bari

### **PARTNER ORGANIZZATORI**

BUTIK  
MERIDIANS ONLUS  
LA SCUOLA OPEN SOURCE

### **PARTNER ISTITUZIONALI**

GAL TERRE DI MURGIA  
TEATRO PUBBLICO PUGLIESE

### **PARTNER DIDATTICO**

ASSOCIAZIONE SPAZIOTEMPO

### **PARTNER TERRITORIALI**

ARCI SANNICANDRO DI BARI  
STUPOR APULIAE  
ASSOCIAZIONE SCALERA  
ASSOCIAZIONE 5.0  
SLOW FOOD BARI

## I NOSTRI PROGETTI PASSATI

# Il lavoro con i festival musicali

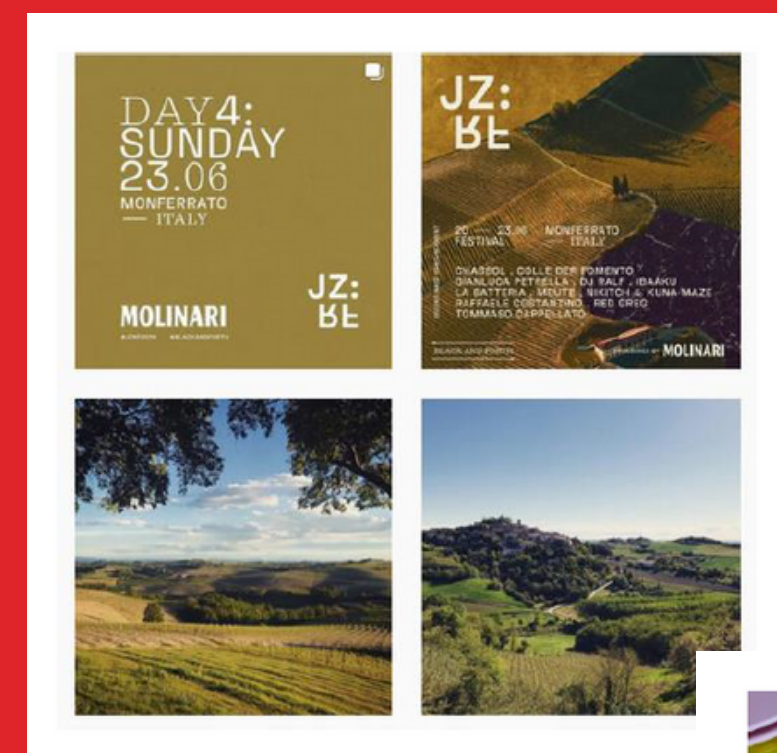
## 2019 - COMUNICAZIONE E CREAZIONE DI EXPERIENCE

### JAZZ:RE:FOUND FESTIVAL: RESPONSABILI STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E CREAZIONE DI ESPERIENZE TURISTICHE

- Lancio della prima edizione del festival nel Monferrato, curando la strategia di comunicazione, raccontando sia l'offerta musicale che le peculiarità del territorio
- Creazione e comunicazione di esperienze turistiche dirette ai partecipanti del festival, in sinergia con gli operatori locali
- Curatela di hospitality e dei servizi di trasporto
- Valutazione di impatto del festival sul territorio

### FAT FAT FAT FESTIVAL: COMUNICAZIONE DELL'ESPERIENZA ENOGASTRONOMICA E CREAZIONE MAPPA ECCELLENZE LOCALI

- Comunicazione della food experience del festival
- Creazione di una mappa illustrata, diretta ad un target under 35, per scoprire le tipicità enogastronomiche marchigiane ed i dintorni del festival, segnalando le principali attrazioni culturali e naturalistiche
- Partnership con il corso di Scienze Gastronomiche dell'Università di Camerino per il racconto dei prodotti



I NOSTRI PROGETTI PASSATI

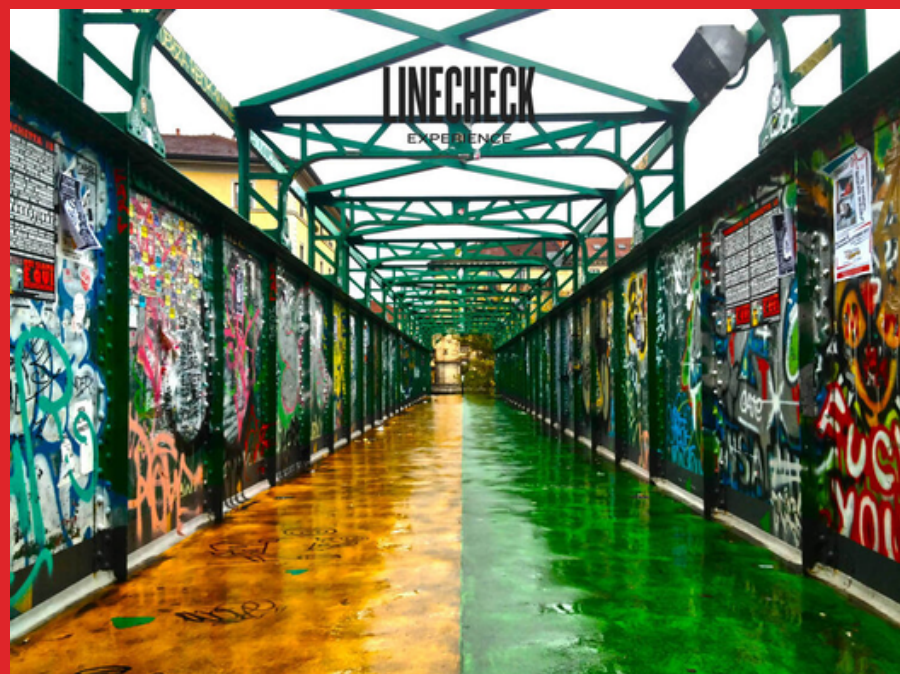
# Il lavoro con i festival musicali

2019 - 4 VISITE GUIDATE DELLE ATTRAZIONI CULTURALI ED ENOGASTRONOMICHE DEL QUARTIERE TORTONA DI MILANO IN OCCASIONE DI LINECHECK MUSIC MEETING & FESTIVAL

LINECHECK  
EXPERIENCE

TAKE A GUIDED TOUR  
THROUGH THE URBAN JUNGLE  
AND DISCOVER  
THE "LINECHECK" SIDE OF MILAN  
THROUGH TRADITION, STREET ART,  
FASHION, CULTURE AND DESIGN.

START YOUR EXPLORATION  
OF A NEIGHBOURHOOD  
THAT HAS TAKEN ON MANY  
IDENTITIES: WORKER, TRADE  
FAIR, FASHIONISTA, HIPSTER AND  
CULTURAL.



## TORTONA WAAM

AN ALTERNATIVE TOUR  
TO DISCOVER THE NEIGHBOURHOOD



## ARTKADEMY

STREET ART TOUR  
OF NAVIGLI



## CANTINA URBANA

TASTE AND MAKE  
YOUR OWN BLEND



## ANSALDO LABS

BEHIND THE SCENES  
OF TEATRO ALLA SCALA

I NOSTRI PROGETTI PASSATI

# Il lavoro con i festival musicali

## 2020 - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

Strategia e coordinamento della comunicazione in collaborazione con la rete di IMF (Italian Music Festivals) ed il Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale.

### RISULTATI DI PLACE TO BE:

- creazione di una campagna di comunicazione internazionale della durata di un mese condivisa dagli Istituti di Cultura Italiani all'Estero
- aumento awareness sistema festival italiano all'estero ed in Italia
- inizio collaborazione tra Istituzioni ed associazione Italian Music Festivals



I NOSTRI PROGETTI PASSATI

# Conferenze e docenze

ORGANIZZAZIONE E MODERAZIONE DI PANEL A TEMA  
TURISMO MUSICALE IN FESTIVAL DEL SETTORE MUSICALE  
E TURISTICO, IN ITALIA E ALL'ESTERO. DOCENZE SUL  
TEMA IN CORSI UNIVERSITARI E MASTER.



# Butik Contatti

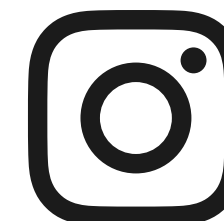


[Scopri di più](#)

[alessandra@wearebutik.com](mailto:alessandra@wearebutik.com)



[@wearebutik](#)



[www.wearebutik.com](http://www.wearebutik.com)

